

Tienduizend spermaballonnen ‘om het gesprek aan te gaan’

03-09-2019 om 19:05 door Benti Banach



*De anticonceptiecamper van de GGD voor Vista College in Heerlen.
Afbeelding: Luc Lodder*

Met ballonnen in spermavorm en een expositie over anticonceptie door de eeuwen heen geeft de GGD studenten van het Heerlense Vista College voorlichting over ongewenste zwangerschappen. „Anticonceptie? Nee, ik heb al een kind.“

Van stenen in de baarmoeder, honing met acaciastekels, de bekende kuisheidsgordel, varkensdarmen tot de prikpil en hormoonpleisters. Anticonceptie heeft in de loop der eeuwen verschillende, soms erg onvriendelijke vormen aangenomen, blijkt uit een mobiele expositie die de GGD voor de deur van het Heerlense Vista College heeft geparkeerd. Maar het gaat de gezondheidsdienst niet om curieuze weetjes, ze wil vooral mbo-studenten laten nadenken over hun seksuele gedrag.

Daar is alle reden toe, want Parkstad, en vooral Heerlen, heeft de meeste tienerzwangerschappen van heel Nederland. „En in Parkstad beginnen jongeren gemiddeld één jaar eerder met seks. Dat ligt landelijk op 18 jaar, in Parkstad op 17”, zegt

Mieke Steenbakkers, unithoofd van de seksuele gezondheid van de GGD. Maar enkelen zijn zelfs al op hun elfde actief. Ze kent de gevolgen: „Als het ongepland én ongewenst is, heb je een maatschappelijk probleem. Er is dus alle reden om snel het gesprek te voeren met de jongeren.”

Trendbreuk

Bijna iedere mbo-student van het Vista College in Heerlen (voorheen Arcus) kent wel een meisje dat zwanger is, was of een kind heeft. „We hebben giga veel tienermoeders op school en heel veel zijn in verwachting”, bevestigt studentenbegeleider John Raeven, „en meestal is het niet gepland. Daarom doen we mee aan de trendbreuk.”

Raeven doelt op het programma Kansrijke Start, waar dit jaar een aanzet toe is gegeven. Doel is kinderen een gezonde en veilige basis te geven in de eerste duizend dagen van hun leven. Het is een van de projecten om de structurele achterstand van Parkstad op gezondheidsgebied om te buigen.

Kruidvat

Ook studente interieuradviseur Kyra Atteveld (17) ziet zwangere meisjes op school. Wat haar vooral opvalt: „Ik werk hiernaast bij het Kruidvat. Ik zie veel meisjes die de morning-afterpil komen halen.” Ze juicht de expositie en GGD-actie toe, net als haar studiegenoot Robin de Clercq. „Goed dat je zo veel opties hebt, ik wist heel veel dingen oprecht niet.”

Dees Hollman van de GGD deelt ballonnen in spermavorm uit. Ze krijgt ook reacties van dames die het nog niet begrijpen. „Ik heb al een kind, anticonceptie geldt voor mij niet meer’, zeggen ze dan. Met zo iemand gaan we ook het gesprek aan.” De Heerlense populatie is geen makkelijke, merkt Jurriaan van Hout. Hij rijdt de campagnebus met tienduizend spermaballonnen door het hele land. Hem valt op dat de studenten in Heerlen ‘heel preuts’ reageren. „Ze durven de bus niet in te gaan. Hier kun je echt zendingswerk verrichten. Je kunt ludiek overkomen met een condoom en een spermaballon, maar uiteindelijk moet het uit henzelf komen. Wij kunnen alleen maar het zaadje planten”, luidt zijn toepasselijke metafoor.

Kinderwagen

„Het is inderdaad nog een taboe voor velen, vooral onder meisjes. Het ligt ook aan de ouders. Je kunt er niet vroeg genoeg mee beginnen om erover te praten”, zegt student Melvin Smeets. Opeens komt Sharon Hoogenboom naar buiten. Ze duwt een kinderwagen voort met daarin de acht weken oude Mayson. „Ik heb hem net laten zien aan mijn klasgenoten.” De studente acteursopleiding vindt niet dat ze tot de risicogroep hoort: met Mayson is alles goed, hij is helemaal gewenst en de thuissituatie is stabiel. „Maar nu ik hier loop, zie ik de ironie van de situatie wel in.”

De *good old* condoom verstrekt de GGD ook nog steeds, hij ligt op tafel voor het grijpen. „Het is belangrijk dat je een goeie maat neemt”, zegt kok-in-opleiding Karim Boutaib (19) uit Kerkrade. „Ja, dat heb ik hier geleerd. En ik zal de meisjes nu gaan vragen wat zij gebruiken. Eigenlijk heb ik geluk gehad tot nu toe.”

Mogen we even je aandacht.

Dit is een artikel van De Limburger dat gratis beschikbaar is voor iedereen. Dat geldt niet voor alle artikelen, want zogeheten Plus-artikelen zijn exclusief voor onze abonnees. Zonder abonnees kunnen wij namelijk geen Limburgs nieuws maken. Sluit je daarom ook aan en kies voor goede en betrouwbare regionale journalistiek in Limburg, met liefde en passie gemaakt. Juist in deze onzekere tijden.

Er is al een abonnement voor 7,50 per maand.

https://abonnement.limburger.nl/?utm_source=limburger&utm_medium=paco-deeplink&utm_content=gratis&utm_campaign=tolpoort-gratis